

Ginebra, 3 de mayo de 2022

NOTA DE PRENSA

The FBA y San Fernando CD firman un acuerdo de colaboración

La unión entre The Football Business Academy y [San Fernando Club Deportivo S.A.D.](#) marcará el inicio de un camino de colaboración entre el líder global en educación en negocios del fútbol y el club español oriundo de Cádiz.

“Estamos muy orgullosos de que finalmente hayamos sellado esta colaboración por la que ya llevábamos tiempo hablando. Ya fue un motivo de satisfacción la visita de la FBA en febrero y ahora tenemos la oportunidad de aportar nuestra experiencia a las ediciones futuras del Máster. Estamos muy contentos por este intercambio de conocimiento en el que ambas partes salimos ganando y nos complace trabajar junto a una institución con la que compartimos valores y que nos ayudará a seguir creciendo”.

- Louis Kinziger, Presidente, San Fernando Club Deportivo S.A.D.

“Estamos muy contentos de dar la bienvenida a San Fernando CD como nuevo miembro de la familia de The FBA y comenzar así nuestra colaboración. Compartir conocimientos y trabajar juntos en temas como ejecuciones en días de partido, activaciones de marketing, digitalización y la profesionalización del club a nivel general aportará un valor añadido a nuestra misión de educar a los futuros líderes de la industria del fútbol”.

- Marcin Chmielewski, Líder de Partnerships, The FBA

The Football Business Academy está encantado de incorporar a San Fernando CD a su red internacional de partners. El club, nativo de la provincia andaluza de Cádiz en España fue fundado en 1940 bajo otro nombre: “Once Diablos”.

Desde su nacimiento, sus mayores logros llegaron una década más tarde: compitió diez temporadas consecutivas (1954-64) en el antiguo Grupo Sur de Segunda División. Su mayor éxito en la Copa del Rey se produjo en la temporada 1978-79. Tras su último ascenso en 2016, el San Fernando CD acumula seis temporadas consecutivas en el tercer escalón del fútbol español.

El club ha atravesado un proceso de transformación que se ha consolidado en 2020, oficializando su constitución como Sociedad Anónima Deportiva (SAD) y con MYM Investments como el grupo accionista mayoritario de la entidad.

Esperamos que nuestra alianza con San Fernando CD genere una variedad de oportunidades valiosas para nuestros Candidatos; actuando como el entorno de aprendizaje ideal para que los futuros líderes de la industria desplieguen su conocimiento y desarrollen nuevas habilidades a partir de los proyectos y desafíos que el club y sus distintas áreas enfrentan día a día.

El Master en Football Business de The FBA selecciona a Candidatos de diversa formación profesional y académica quienes tienen la oportunidad de ser expuestos a conocimiento real de la industria, a experiencias prácticas; y la posibilidad de establecer contacto con referentes de la industria durante los 12 meses del programa. Con esta alianza, San Fernando CD se beneficiará del apoyo de nuestros Candidatos a través de prácticas en diversos departamentos relevantes del club; y de Proyectos Empresariales de los Estudiantes (Student Business Projects); además de incorporarse a una red global de más de 50 Partners que contribuyen al proceso de transición profesional de nuestros Candidatos y sus primeros pasos en el mundo del fútbol, al mismo tiempo que enriquecen sus equipos con nuevos talentos de alta calidad.

SOBRE SAN FERNANDO CD

El San Fernando Club Deportivo es la entidad deportiva más representativa de San Fernando, Cádiz. Fue fundado en 1940 bajo otro nombre, "Once Diablos". Actualmente compete en el Grupo II de Primera RFEF y disputa sus partidos como local en el Estadio Iberoamericano 2010, con una capacidad para recibir a 6741 espectadores.

El Estadio Iberoamericano ha sido el lugar donde se han concentrado los mayores éxitos del San Fernando Club Deportivo en los últimos tiempos. Desde su inauguración en 1992, en sus gradas se han vivido los ascensos a Segunda División B de 1994 y de 2008, además de vivir varias fases de ascenso a la categoría de bronce en las que sus instalaciones han rozado el aforo completo.

En noviembre de 2020 el club finaliza su conversión a Sociedad Anónima Deportiva. El paquete mayoritario de acciones es propiedad de MYM Investments. Louis Kinziger es el actual presidente de la entidad, desde junio 2021.

Sigue a San Fernando CD en [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), y [Facebook](#).

SOBRE THE FBA

The Football Business Academy es el líder global en educación en negocios del fútbol cuyo objetivo es acelerar la profesionalización de la industria futbolística, desarrollar y formar a los actuales y futuros líderes del juego. Fundado en 2017 con base en Suiza, el programa insignia de The FBA es su Master in Football Business; un programa de 12 meses de duración con dos ediciones anuales.

Además, varios stakeholders de la industria buscan los servicios de The FBA para la generación y desarrollo a medida de una variedad de workshops, certificados y/o diplomas. Dentro de nuestra red global de partners se encuentran: Club Nacional de Football, SL Benfica, Common Goal, Socios.com, Mazatlán FC, YouFirst, RCD Espanyol, Soccerexm Sportive Ways y Apollon Limassol.

Sigue a The FBA en [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) y [Facebook](#).

Relaciones con los Medios

Camille Bouchet & Kristian Dobrev
press@the-fba.com

The Football Business Academy, SA
Cours de Rive 6, 1204 Geneva, Switzerland
www.the-fba.com